

Immer etwas Besonderes

Veloflex macht aus Standardartikeln individuelle Werbeträger – nach den Wünschen des Endkunden.

Seit seiner Gründung vor mehr als fünfzig Jahren fertigt das Unternehmen nicht nur eigenes Design sondern auch

Artikel auf Kundenwunsch. Egal ob Ringbücher, Ordner oder Schnellhefter; egal ob Prospekt- und Aktenhüllen, Sicht- und Ausweistaschen oder Konferenz- und Verkaufsmappen – aus einer großen Bandbreite kann der Kunde wählen. Darüber hinaus kann er entscheiden, ob das Endprodukt geschweißt oder buchbinderisch verarbeitet sein, ob es aus PP, PVC oder aus Papier/Karton bestehen soll. Der Einsatzzweck entscheidet über Optik und das passende Material.

„Maßgeschneidert auf die Belange des Kunden werden zum Beispiel beim Ringbuch die Materialien ausgesucht, aus denen das Produkt gefertigt werden soll, damit die Funktion lange gewährt bleibt“, erklärt Ge-

schäftsführerin Monika Dormann: „Soll der Artikel beispielsweise im Außeneinsatz bei Kurier- oder Speditionsfahrer benutzt werden, ist ein robuster PVC-Kunststoffeinband das geeignete Material. Das Bezugsmaterial kann dann anschließend mit einer ein- oder mehrfarbigen Prägung oder einem Siebdruck versehen werden.“

Möchte der Kunde seinen Kundennamen, seine Adresse, seine

Anzeige

Besuchen Sie den Showroom



unter www.pbsreport.de/edding

Geschäftsführerin Monika Dormann: „Mit Markenqualität für die Marke seines Kunden kann der Fachhändler punkten.“



Produkte aus dem Haus Veloflex: individueller Auftritt mit eigenen Ordnern, Ringbüchern, Mappen und Klarsicht-hüllen. Das Logo kann im Offset-, Siebdruck oder als Prägung auf- oder angebracht werden.

ne Domain breiter streuen, so kann er die Angebote in Prospekt- und Aktenhüllen versenden, die mit seinem Firmenlogo bedruckt werden. Hohe Fertigungsbreite und -tiefe sowie ein großer Maschinenpark erlauben dem Anbieter ein hohes Maß an Flexibilität bei der Umsetzung von Produktideen. Dormann betont: „Der Händler kann mit diesen maßgeschneiderten Lösungen seinen Kunden bei seiner Werbung und Verkaufsförderung unterstützen.“ Der Fachhändler könne mit kundenindividuellen Werbeträgern seine Kompetenz zeigen und somit dem Endkunden nicht nur Standard-Markenware anbieten, sondern individuelle, werbewirksam gestaltete Sonderanfertigungen. Der Kunde wiederum erhält alles aus einer Hand. Veloflex stellt für die Außendarstellung Werbeflyer zur Verfügung und unterstützt den Fachhändler bei der Endkundenberatung über die Fachbe-

Mit Markenqualität kann der Fachhändler gegenüber dem Endkunden punkten“, meint die Geschäftsführerin: „Auch und gerade noch im Jahresendgeschäft, da auch ein Mousepad

oder eine Schreibunterlage als Weihnachtsgruß mit dem dezenten Logo des Kunden dem Anwender ein ganzes Jahr vor Augen sein wird.“

www.veloflex.de



Tradition, Innovation und Qualität

Hersteller Veloflex betont die Tugenden des Markenanbieters: Die komplette Fertigung der Produkte, von der Idee bis zum verpackten Artikel, findet in einem Haus, am Standort in Deutschland statt. Ferner werden die Grundsätze der ökologischen, sozialen und ökonomischen Nachhaltigkeit berücksichtigt.

Anzeige

Farbe kommt an!

Transparente Briefumschläge in verschiedenen Farben...

...praktisch abgepackt in 10er-Päckchen

...produziert in Deutschland

...umweltfreundlich hergestellt

TORGAU KUVERT www.torgau-kuvert.com